

Medellín, 4 de septiembre de 2026

El segundo semestre pondrá a prueba la capacidad de Colombia para sostener su crecimiento, según Solunion

- La economía colombiana pasaría de crecer un 7,4 % en 2022 a cerca del 2,2 % al cierre de 2026, un cambio que plantea el desafío de recuperar dinamismo sin repetir los desequilibrios de la etapa posterior a la pandemia.
- El 77 % del PIB colombiano depende del consumo de los hogares, por lo que la confianza de consumidores y empresas será determinante para las decisiones de consumo, inversión y crecimiento durante los próximos meses, según el último informe de Solunion Colombia.

Colombia llega al segundo semestre de 2026 con una economía que ha avanzado en la corrección de algunos de los desequilibrios acumulados después de la pandemia, pero que enfrenta un escenario en el que recuperar crecimiento será más complejo. La inflación continúa por encima de la meta del Banco de la República, las tasas de interés mantienen el costo del crédito elevado y las decisiones de inversión estarán estrechamente relacionadas con las expectativas sobre el rumbo económico.

Este es el punto de partida que analiza [“La economía de Colombia en el segundo semestre de 2026: entre la estabilidad macroeconómica y los retos del crecimiento”](#), el último informe elaborado por Solunion Colombia, que revisa aspectos como la evolución del PIB, la inflación, las tasas de interés o la tasa de cambio y el desempleo, y que plantea los principales desafíos para la nueva administración.

Crecimiento, inflación y tasas de interés

Uno de los retos centrales estará en lograr una mayor expansión económica sin generar nuevamente presiones sobre los precios. Colombia recibió en 2022 una economía creciendo al 7,4 %, impulsada por el fuerte rebote posterior a la pandemia, pero ese dinamismo convivía con una inflación superior al 10 %, tasas de interés en ascenso y una demanda interna que comenzaba a mostrar señales de agotamiento. Para 2026, el crecimiento se situaría cerca del 2,2 %, indica Solunion en su reporte.

La inflación, aunque ha disminuido de manera importante frente al 10,2 % registrado al inicio del periodo analizado, todavía estaría alrededor del 5,8 % a cierre de mayo de 2026, por encima de la meta del Banco de la República. El informe advierte que buena parte del proceso de desinflación ya se ha producido mediante la política monetaria, por lo que el margen para continuar reduciendo los precios será más limitado.

Las tasas de interés serán otro factor determinante para el segundo semestre. El informe señala que la tasa de intervención podría terminar alrededor del 11,3 %, todavía por encima del nivel recibido en 2022. En este panorama, una reducción gradual de las tasas será importante para favorecer nuevamente el crédito, el consumo y la inversión privada, aunque el Banco de la República deberá mantener una postura prudente frente al riesgo de una inflación más persistente.

Empleo, confianza y decisiones de inversión

El mercado laboral ofrece una señal más favorable: la tasa de desempleo pasó del 11 % al 8,8 %. Sin embargo, el estudio de Solunion plantea una segunda lectura sobre este resultado. Seis de cada diez nuevos empleos corresponden a trabajadores por cuenta propia y la tasa de autoempleo en Colombia se acerca al 47 % de la población ocupada. El desafío para los próximos años será, por tanto, que la generación de empleo avance también hacia una mayor formalidad y productividad.

De esta manera, la confianza adquiere un peso particular. Al depender aproximadamente el 77 % del PIB del consumo de los hogares, los cambios en las expectativas pueden tener efectos importantes sobre la actividad económica. Una percepción favorable sobre la estabilidad, la inversión y las reglas de juego puede traducirse en mayores decisiones de consumo e inversión; por el contrario, un deterioro de la confianza puede limitar ese impulso.

“El desempeño económico responde a varios factores y actores. Los ciclos internacionales, las instituciones económicas y la confianza de hogares y empresas suelen ser elementos tan relevantes como las decisiones de política pública”, explica José Miguel Duque, Jefe de Información de Solunion Colombia.

De cara al segundo semestre, el reto estará entonces en convertir las expectativas en actividad económica real. El apogeo de la confianza empresarial y la reactivación de proyectos de inversión en infraestructura, construcción, energía y minería aparecen como posibles motores de crecimiento, siempre acompañados por seguridad jurídica, estabilidad institucional y sostenibilidad de largo plazo.

La economía colombiana entra así en una etapa en la que crecer más será importante, pero hacerlo de manera sostenible será aún más determinante. El comportamiento de los hogares, las empresas, las instituciones y los mercados internacionales terminará definiendo cuánto de las expectativas actuales puede convertirse en crecimiento durante los próximos meses.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [Mapfre](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Con sede principal en Medellín, y sucursales en Bogotá, Cali, Barranquilla y Eje Cafetero, en [Solunion Colombia](#) somos líderes del mercado colombiano de seguro de crédito, con una cuota del 60%. Acompañamos a las empresas colombianas en su crecimiento y desarrollo rentable y sostenido, tanto en el mercado local como en el internacional.

Contacto de prensa:

Solunion – Marketing y Comunicación

Sergio Suescún Silva

Tlf. +57 3005486606

sergio.suescun@solunion.com

Calle 7 sur # 42 – 70

Medellín, Antioquia

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.