

Medellín, 6 de mayo de 2026

El Mundial de fútbol impulsará el consumo y el empleo en Colombia

- Cada partido de la selección colombiana podría movilizar alrededor de COP 60.000 millones en consumo, evidenciando el impacto directo que tiene el Mundial sobre la dinámica económica del país, según Solunion.
- En años mundialistas, sectores clave como el comercio y los servicios impulsan el crecimiento del PIB, como ya ocurrió en 2014, cuando la economía colombiana creció 4,6% en un entorno de alto consumo y confianza.

El Mundial no solo se juega en la cancha. En Colombia, cada participación de la selección activa un efecto que se traslada a la economía: aumenta el consumo, se dinamiza el empleo y varios sectores registran picos de actividad impulsados por la emoción colectiva. Un fenómeno que, aunque temporal, incide directamente en el comportamiento del mercado.

De acuerdo con el informe [“Cuando juega la Selección, se mueve la economía: el efecto del Mundial en Colombia”](#), elaborado por [Solunion Colombia](#), la compañía de seguros de crédito, de cumplimiento y de servicios asociados la gestión del riesgo comercial, el torneo de 2026 podría volver a activar este ciclo, con impactos en el crecimiento, el consumo y la dinámica de sectores relevantes.

Consumo y empleo al alza durante la temporada mundialista

Durante los periodos de competencia, la economía local entra en una fase de mayor dinamismo impulsada por el consumo. En los días de partido, el gasto en alimentos, bebidas, tecnología y entretenimiento registra incrementos significativos, al punto de que cada encuentro de la selección colombiana podría movilizar alrededor de COP 60.000 millones.

Este comportamiento se refleja con fuerza en sectores como gastronomía y comercio, donde las ventas pueden aumentar hasta un 60% durante las jornadas de partido. A la par, se genera un efecto directo sobre el empleo: bares, restaurantes, comercios y operadores logísticos refuerzan sus equipos, mientras que cerca de 450.000 tiendas de barrio encuentran en este momento una oportunidad para incrementar sus ingresos, con alzas cercanas al 30% en ventas.

Un impulso que también exige gestión del riesgo

El incremento en la demanda viene acompañado de una expansión del crédito entre empresas, elevando la exposición financiera en periodos muy cortos.

El contexto macroeconómico añade presión a esta dinámica. Para 2026, se proyecta un crecimiento económico cercano al 2,2%, en un escenario de inflación que se mantendría entre 5% y 6,4%, aún por encima del rango objetivo. En este panorama, el impulso del consumo tiende a superponerse temporalmente a condiciones financieras restrictivas, lo que puede generar tensiones en la liquidez una vez finaliza el evento.

Crecer sin comprometer la estabilidad

El reto, entonces, no solo se enfoca únicamente en capitalizar el pico de demanda, sino en sostener la calidad de la cartera en la fase posterior. La evidencia lo respalda: la ausencia de Colombia en el Mundial de 2022 significó que cerca de COP 3 billones dejaran de circular en la economía, afectando directamente a sectores que dependen de estos ciclos de consumo.

“El aumento de ventas también eleva la exposición al crédito en poco tiempo, lo que exige una gestión más rigurosa para evitar tensiones posteriores en la cartera”, **señala Marco Restrepo, Analista de Información de Solunion Colombia.**

Precisamente en esa fase posterior es donde se define el resultado real de este tipo de ciclos. Entender qué pasó durante el pico, cómo quedó la cartera y qué señales anticipan posibles tensiones se vuelve clave para tomar decisiones a tiempo. En ese proceso, [Solunion](#) acompaña a las empresas con análisis de cartera y una visión prospectiva que permite ajustar condiciones comerciales y sostener el crecimiento sin comprometer la liquidez.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [Mapfre](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Con sede principal en Medellín, y sucursales en Bogotá, Cali, Barranquilla y Eje Cafetero, en [Solunion Colombia](#) somos líderes del mercado colombiano de seguro de crédito, con una cuota del 60%. Acompañamos a las empresas colombianas en su crecimiento y desarrollo rentable y sostenido, tanto en el mercado local como en el internacional.

Contacto de prensa:

Solunion – Marketing y Comunicación

Sergio Suescún Silva

Tlf. +57 3005486606

sergio.suescun@solunion.com

Calle 7 sur # 42 – 70

Medellín, Antioquia

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores

generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.