Medellín, 12 de mayo de 2022

**Solunion se une a Fundación Juanfe para seguir impulsando su compromiso con el avance económico y social de Colombia**

[Solunion](http://www.solunion.com/), la compañía de seguros de crédito, de caución y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, se ha adherido a través de una donación económica a Fundación Juanfe, organización colombiana sin ánimo de lucro que trabaja para romper los ciclos de pobreza, desigualdad y exclusión de una de las poblaciones más vulnerables de la sociedad: las madres adolescentes que se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema.

La acción de Solunion consiste en una cofinanciación de un porcentaje del presupuesto total del proyecto, para beneficiar a más de 17.000 mujeres, madres adolescentes primerizas que se encuentran en un rango de edad de 16 a 19 años y que están en situación de vulnerabilidad.

“Nos sentimos muy orgullosos de vincularnos a esta iniciativa con la claridad de que lo más importante son las personas, reorientar sus proyectos de vidas, fortalecer su autoestima y enfocar los esfuerzos en acciones que se conviertan en agentes de cambio para ellas”, señala Jorge Andrés Jiménez, Director General de Solunion Colombia.

Esta iniciativa se añade a las acciones de Solunion desarrolladas en el marco de Solunioners Solidarios, con el objetivo de promover e impulsar nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

**Sobre Solunion:**

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](http://www.mapfre.com) y [Allianz Trade](http://www.allianz-trade.com). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 50 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. [www.solunion.com](http://www.solunion.com)

Solunion Colombia es la compañía líder del mercado colombiano de seguro de Crédito. Con sede en Medellín y sucursales en Bogotá, Cali, Barranquilla y Eje Cafetero, cubrimos riesgos en gran parte del país, y en colaboración con nuestro equipo internacional, trabajamos para impulsar el crecimiento seguro y rentable de nuestros clientes. [www.solunion.co](http://www.solunion.co)

**Contacto de prensa:**

**Solunion Colombia – Departamento de Comunicación**José Piedrahita
Tlf. 310 839 8407
jose.piedrahita@solunion.com

Calle 7 sur # 42 – 70 Edificio Fórum
Medellín, Colombia

**Advertencia**:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.